



**JABATAN PEMBANGUNAN KEMAHIRAN**  
*Department of Skills Development*  
**KEMENTERIAN SUMBER MANUSIA, MALAYSIA**  
*Ministry of Human Resources, Malaysia*  
ARAS 7-8, BLOK D4, KOMPLEKS D,  
PUSAT PENTADBIRAN KERAJAAN PERSEKUTUAN,  
62530 PUTRAJAYA, MALAYSIA



Telefon : 03-8886 5000  
Fax : 03-8889 2423  
Call Center : 03-8871 1227  
Email : [jpk@mohr.gov.my](mailto:jpk@mohr.gov.my)  
website : [www.dsd.gov.my](http://www.dsd.gov.my)

---

**Semua Pengurus  
Pusat Bertauliah Jabatan Pembangunan Kemahiran**

Y. Bhg. Datuk/Dato'/Datin/Tuan/Puan

**SURAT PEKELILING KETUA PENGARAH PEMBANGUNAN KEMAHIRAN  
BIL. 1/2015:  
Garis Panduan Pengiklanan Pusat Bertauliah  
Di Bawah Akta Pembangunan Kemahiran Kebangsaan 2006 (Akta 652).**

---

Dengan berkuatkuasanya Akta Pembangunan Kemahiran Kebangsaan 2006 (Akta 652), semua penyedia latihan kemahiran yang diluluskan oleh Jabatan Pembangunan Kemahiran (JPK), Kementerian Sumber Manusia sebagai Pusat Bertauliah Sistem Pentauliah, Sistem Latihan Dual Nasional (SLDN) dan Pengiktirafan Pencapaian Terdahulu (PPT) adalah tertakluk kepada peruntukan-peruntukan Akta tersebut.

2. Surat pekeliling ini bertujuan memaklumkan pelaksanaan Garis Panduan Pengiklanan yang dikeluarkan oleh Ketua Pengarah Pembangunan Kemahiran untuk merangkumi kuasa larangan dan kawalan pengiklanan di Pusat Bertauliah seperti yang termaktub di bawah Seksyen 53 dan 54 Akta 652.

3. Surat Pekeliling Ketua Pengarah Pembangunan Kemahiran Bil. 1/2015 berkaitan Garis Panduan Pengiklanan ini berkuatkuasa mulai 1 Mac 2015.

**"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"**  
**"Pekerja Berinovasi Pemacu Transformasi"**

**(DATUK DR. PANG CHAU LEONG)**  
Ketua Pengarah Pembangunan Kemahiran  
Jabatan Pembangunan Kemahiran  
Kementerian Sumber Manusia

**GARIS PANDUAN PENGIKLANAN  
DI BAWAH AKTA PEMBANGUNAN KEMAHIRAN KEBANGSAAN 2006  
(AKTA 652)**

**1. PENGENALAN**

Garis Panduan Pengiklanan ini disediakan bagi membantu Pusat Bertauliah menyediakan iklan mengikut peruntukan-peruntukan berkaitan dengan pengiklanan di bawah seksyen 53 dan 54 Akta Pembangunan Kemahiran Kebangsaan 2006 (Akta 652).

**2. OBJEKTIF**

Objektif Garis Panduan Pengiklanan ini adalah:-

- 2.1 memastikan iklan yang dibuat oleh Pusat Bertauliah menepati keperluan dan syarat pengiklanan seperti yang ditetapkan oleh Ketua Pengarah;
- 2.2 memberi kesedaran dan rasa tanggungjawab kepada Pusat Bertauliah tentang kepentingan penyampaian maklumat yang jelas, tepat dan benar berhubung penyediaan latihan kemahiran kepada orang awam; dan
- 2.3 memberi panduan dan maklumat kepada orang awam untuk memilih latihan kemahiran yang ditawarkan oleh Pusat Bertauliah.

**3. TAFSIRAN**

"Iklan" ertinya apa-apa siaran, surat pekeliling, notis atau apa-apa komunikasi lisan atau bertulis, sama ada disiarkan melalui perantara elektronik atau apa-apa media lain, atau apa-apa pameran di atas apa-apa papan tanda atau binaan, struktur atau peralatan lain, atau apa-apa bentuk komunikasi elektronik kepada orang awam bagi maksud mempromosikan sesuatu penyedia latihan kemahiran atau program latihan;

"Ketua Pengarah" ertinya mana-mana pegawai awam yang dilantik sebagai Ketua Pengarah Pembangunan Kemahiran di bawah seksyen 17 Akta 652;

"Pusat Bertauliah" ertinya suatu penyedia latihan kemahiran yang telah diberi kuasa oleh Ketua Pengarah untuk menjalankan suatu program bertauliah sehingga kepada penganugerahan suatu Sijil di bawah seksyen 34, Akta 652;

"Penyedia latihan kemahiran" ertinya suatu pertubuhan perbadanan, organisasi atau lain-lain kumpulan orang yang mengendalikan program latihan kemahiran yang maksud utamanya adalah bagi memenuhi kehendak Standard Kemahiran Pekerjaan Kebangsaan berkaitan; dan

"Program bertauliah" ertinya program latihan yang telah diluluskan oleh Ketua Pengarah.

#### **4. PROSEDUR PENGIKLANAN**

4.1 Mana-mana penyedia latihan kemahiran hanya boleh membuat pengiklanan program bertauliah apabila telah diluluskan pentauliahannya oleh Ketua Pengarah.

4.2 Pusat Bertauliah hendaklah membuat permohonan pengiklanan kepada Ketua Pengarah. Iklan tersebut hendaklah mengandungi:

- (a) rekabentuk iklan;
- (b) nama dan kod Pusat Bertauliah;
- (c) nama dan kod program bertauliah;
- (d) alamat premis dan nombor telefon Pusat Bertauliah; dan
- (e) apa-apa maklumat lain yang difikirkan perlu oleh Ketua Pengarah

4.3 Pusat Bertauliah tidak boleh memberi apa-apa pernyataan palsu, mengaburi mata, menyinggung perasaan atau mengelirukan pengguna.

4.4 Iklan Pusat Bertauliah haruslah tidak mengandungi pernyataan yang mendiskriminasikan kaum, agama dan jantina.

4.5 Tiap-tiap iklan yang dikeluarkan oleh mana-mana Pusat Bertauliah hendaklah mematuhi syarat-syarat Pihak Berkuasa jika berkaitan.

4.6 Penggunaan bahasa dalam iklan

4.6.1 Iklan di dalam negara hendaklah dalam Bahasa Kebangsaan, sama ada secara sendiri atau bersama dengan mana-mana bahasa lain.

4.6.2 Iklan di luar negara hendaklah dalam Bahasa Inggeris. Sekiranya menggunakan bahasa tempatan, hendaklah disertakan terjemahan dalam Bahasa Inggeris.

4.6.3 Jika Bahasa Kebangsaan digunakan bersama bahasa lain dalam pengiklanan, perkataan-perkataan dalam Bahasa Kebangsaan itu hendaklah lebih besar saiznya dan ditonjolkan dari segi penekanan visual dan kedudukan berbanding dengan perkataan-perkataan dalam bahasa lain.

4.7 Penggunaan logo dalam iklan

4.7.1 Mana-mana iklan yang menggunakan logo JPK, saiznya hendaklah lebih kecil dari logo Pusat Bertauliah.

4.7.2 Sekiranya iklan melibatkan institusi rakan kerjasama dalam atau luar negara, logo agensi tersebut hendaklah lebih kecil daripada logo Pusat Bertauliah.

4.7.3 Mana-mana iklan yang dikeluarkan oleh Pusat Bertauliah yang mengandungi logo atau sebarang maklumat agensi lain hendaklah mendapat kelulusan daripada agensi berkenaan. JPK tidak



bertanggungjawab terhadap penggunaan logo atau sebarang maklumat berkaitan agensi tersebut.

4.8 Sebarang perubahan maklumat pengiklanan seperti alamat premis dan program bertauliah yang ditawarkan haruslah mendapat kelulusan dari JPK dan Pusat Bertauliah perlu membuat permohonan kelulusan iklan semula.

4.9 Pelantikan ejen bagi tujuan pengiklanan adalah dibenarkan dengan syarat telah mendapat kebenaran bertulis daripada Pusat Bertauliah berkaitan. Pusat Bertauliah adalah bertanggungjawab sepenuhnya di atas apa-apa tindakan dan kesalahan yang dilakukan oleh ejen.

## **5. ARAHAN PENGIKLANAN**

5.1 Mana-mana Pusat Bertauliah yang menerima Arahan Pengiklanan hendaklah mematuhi apa-apa arahan yang dinyatakan dalam surat arahan dengan serta-merta.

5.2 Mana-mana Pusat Bertauliah yang menerima Arahan Pengiklanan hendaklah menghantar akuan penerimaan Arahan Pengiklanan serta menyertakan tindakan yang diambil dalam tempoh 14 (empat belas) hari dari tarikh surat arahan itu dikeluarkan.

5.3 Surat akuan penerimaan Arahan Pengiklanan hendaklah dihantar kepada alamat di mana surat arahan dikeluarkan.

## **6. REKOD PENGIKLANAN**

Satu salinan akhir iklan yang akan disiarkan hendaklah dihantar kepada JPK sebagai rekod sebelum iklan disiarkan.

## **7. KESALAHAN DAN PENALTI**

7.1 Kesalahan dan penalti berhubung dengan pengiklanan adalah seperti yang tercatat mengikut peruntukan Akta Pembangunan Kemahiran Kebangsaan 2006 (Akta 652) adalah seperti berikut:-

| Seksyen | Kesalahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hukuman / Penalti                                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 53 (1)  | Tiada seorang pun boleh mengemukakan dirinya sebagai atau mempromosikan sesuatu penyedia latihan kemahiran sebagai suatu pusat bertauliah, sama ada melalui iklan, prospektus, risalah atau selainnya, melainkan penyedia latihan kemahiran telah mempunyai suatu program latihan kemahiran yang ditauliahkan di bawah akta ini. | Denda tidak melebihi dua ratus ribu ringgit (RM200,000) atau dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi tiga tahun atau kedua-duanya. |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |
| 53 (2) | <p>Tiada seorang pun boleh mempromosi suatu program latihan kemahiran sebagai suatu program yang ditauliahkan, sama ada melalui iklan, prospektus, risalah atau selainnya, melainkan program latihan kemahiran itu telah ditauliahkan di bawah akta ini.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Denda tidak melebihi dua ratus ribu ringgit (RM200,000) atau dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi tiga tahun atau kedua-duanya.</p> |
| 54 (1) | <p>Jika Ketua Pengarah berpendapat bahawa apa-apa pernyataan yang dibuat dalam mana-mana iklan berhubung dengan sesuatu penyedia latihan kemahiran adalah palsu, tidak benar, menyinggung perasaan atau mengelirukan, Ketua Pengarah boleh melalui notis secara bertulis mengarahkan supaya penyedia latihan kemahiran itu melakukan kesemua atau mana-mana daripada yang berikut;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Menghentikan penyiaran atau pameran iklan yang sedang diteruskan itu;</li> <li>(b) Mengubahsuaikan iklan itu mengikut apa-apa cara yang ditentukan oleh Ketua Pengarah;</li> <li>(c) Menghentikan penyiaran atau pameran mana-mana iklan yang keseluruhannya atau sebahagiannya ialah suatu pengulangan iklan itu;</li> <li>(d) Mengambil segala langkah yang praktik untuk menarik balik iklan itu daripada tiap-tiap penyiaran atau pamerannya; atau</li> <li>(e) Menyiarkan suatu pernyataan mengikut cara sebagaimana dengan iklan yang dikeluarkan sebelumnya untuk menarik balik atau mengubahsuaikan iklan itu.</li> </ul> | <p>Denda tidak melebihi dua ratus ribu ringgit (RM200,000) atau dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi tiga tahun atau kedua-duanya.</p> |

7.2 Di bawah subseksyen 54(2), Ketua Pengarah boleh mengubah, menambah kepada, mengubah pinda, membatalkan atau selainnya meminda apa-apa arahan yang dikeluarkan di bawah subseksyen 54(1), melalui notis secara bertulis kepada penyedia latihan kemahiran yang berkenaan.

7.3 Di bawah subseksyen 54(3), mana-mana iklan berhubung dengan penyedia latihan kemahiran itu hendaklah mengandungi nombor kelulusan pendaftaran penyedia latihan kemahiran dan pentauliah program.

## **8. PENGGUNAAN GARIS PANDUAN**

Garis Panduan Pengiklanan ini terpakai bagi penyedia latihan kemahiran yang berdaftar dengan Jabatan Pembangunan Kemahiran yang membuat promosi latihan kemahiran di dalam atau di luar negara.

## **9. SEMAKAN SEMULA**

Garis Panduan ini boleh dipinda oleh Ketua Pengarah dari semasa ke semasa.

## **10. TARIKH KUATKUASA**

Garis Panduan ini berkuatkuasa pada tarikh 1 Mac 2015.

**Jabatan Pembangunan Kemahiran  
Kementerian Sumber Manusia, Malaysia  
2015**